Утверждено
Директор ООО «Новое Время»
«25» июня 2026 г.

_____ / Д.С. Виноградов

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия (розыгрыша)
«Розыгрыш машино-места в ЖК «Гранд Империал»

1. Наименование розыгрыша

1.1. Стимулирующее мероприятие (далее - Розыгрыш) проводится под условным названием **«Розыгрыш машино-места в ЖК «Гранд Империал»**.

2. Организатор

2.1. ООО «Новое Время», ИНН 6316161887, ОГРН 1116316000800.
Адрес: 443100, Самарская область, г. Самара, ул. Галактионовская, д. 150, ком. 9

3. Статус мероприятия

3.1. Розыгрыш является стимулирующим рекламным мероприятием, проводимым в целях рекламного продвижения объектов недвижимости, в соответствии со статьёй 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3.2. Розыгрыш не относится к лотереям, азартным играм или иным видам деятельности, требующим получения лицензии или разрешения в соответствии с Федеральным законом от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Участие в Розыгрыше не связано с покупкой лотерейных билетов, совершением ставок либо иными действиями, сопряжёнными с имущественным риском.

Заключение договора участия в долевом строительстве в отношении объекта долевого строительства - жилого помещения в Третьем пусковом комплексе – жилого дома № 3 (1,2,3 этапы строительства) объекта капитального строительства: «Проектирование и строительство первой очереди – трех жилых домов со встроенно-пристроенными нежилыми помещениями и трансформаторной подстанцией по адресу: Самарская область, город Самара, Ленинский район, в границах улиц Галактионовской, Чкалова, Самарской, Маяковского. Второй пусковой комплекс – жилой дом № 2. Третий пусковой комплекс – жилой дом № 3 (1,2,3 этапы строительства)» - ЖК «Гранд Империал» с Организатором является основанием для допуска к участию в Розыгрыше и не рассматривается как форма финансирования проведения мероприятия.

3.3. Фонд рекламного подарка формируется исключительно за счёт средств Организатора.

3.4. Денежные средства участников, полученные после заключения договора участия в долевом строительстве, не направляются на формирование фонда подарка и не связаны с финансированием проведения Розыгрыша.

3.5. Рекламный подарок предоставляется безвозмездно и не подлежит обмену на денежные эквиваленты.

3.6. Проведение Розыгрыша осуществляется в строгом соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе и гражданским законодательством, регулирующим отношения, возникающие в связи с проведением стимулирующих мероприятий.

4. Цели Розыгрыша

4.1. Розыгрыш проводится в целях рекламы объекта Третьего пускового комплекса – жилого дома № 3 объекта капитального строительства: «Проектирование и строительство первой очереди – трех жилых домов со встроенно-пристроенными нежилыми помещениями и трансформаторной подстанцией по адресу: Самарская область, город Самара, Ленинский район, в границах улиц Галактионовской, Чкалова, Самарской, Маяковского. Второй пусковой комплекс – жилой дом № 2. Третий пусковой комплекс – жилой дом № 3 (1,2,3 этапы строительства)» - ЖК «Гранд Империал» и стимулирования гражданско-правовых сделок по приобретению объектов недвижимости, реализуемых ООО «Новое Время», ИНН 6316161887, ОГРН 1116316000800 (далее - Застройщик);

4.2. Проведение Розыгрыша направлено на рекламное продвижение и стимулирование продаж объектов недвижимости Организатора, а также на укрепление лояльности действующих и потенциальных клиентов Организатора.

5. Сроки и территория проведения

5.1. Период проведения Розыгрыша устанавливается с **01 июля 2026 года по 30 сентября 2026 года** включительно.

5.2. Приём заявок на участие осуществляется в течение всего периода проведения Розыгрыша и завершается **30 сентября 2026 года.**

5.3. Финальное определение получателей рекламного подарка производится **01 октября 2026 года** в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5.4. Местом проведения финального мероприятия Розыгрыша является город Самара, ул. Самарская, д. 200 А, офис отдела продаж ЖК «Гранд Империал».

Организатор оставляет за собой право при необходимости изменить место проведения финального мероприятия с предварительным уведомлением участников.

Информация о новой локации подлежит обязательному размещению на официальных интернет- ресурсах Организатора не позднее, чем за 1 (один) календарный день до даты проведения Розыгрыша.

5.5. Территорией действия Розыгрыша является вся территория Российской Федерации, если иное прямо не установлено Правилами.

5.6. Передача рекламного подарка осуществляется в срок не позднее 30 (тридцати) календарных дней со дня подведения итогов Розыгрыша.

5.7. Информация о внесённых изменениях в текущие Правила подлежит обязательному опубликованию на официальном сайте Организатора.

6. Участники и условия участия в розыгрыше

6.1. К участию в Розыгрыше допускаются граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, обладающие полной дееспособностью.

6.2. Участниками Розыгрыша признаются физические лица и юридические лица, отвечающие одному из следующих критериев:

6.2.1. Основная категория участников – физические лица и юридические лица, которые в период с **01 июля 2026 года по 30 сентября 2026 года** заключили договор участия в долевом строительстве (далее - ДДУ) в отношении объекта долевого строительства - жилого помещения в Третьем пусковом комплексе – жилого дома № 3 (1,2,3 этапы строительства) объекта капитального строительства: «Проектирование и строительство первой очереди – трех жилых домов со встроенно-пристроенными нежилыми помещениями и трансформаторной подстанцией по адресу: Самарская область, город Самара, Ленинский район, в границах улиц Галактионовской, Чкалова, Самарской, Маяковского. Второй пусковой комплекс – жилой дом № 2. Третий пусковой комплекс – жилой дом № 3 (1,2,3 этапы строительства)» - ЖК «Гранд Империал».

6.2.2. Если Участниками ДДУ являются два и более лица, участие в Розыгрыше осуществляется одним из них - по их выбору. Участники долевого строительства вправе определить, кто из них будет участвовать в Розыгрыше (далее - «Представитель»). Для определения такого лица Участники долевого строительства направляют Организатору заявление, в котором фиксируют своё совместное решение о наделении одного из них правом участия в Розыгрыше. Указанное заявление подлежит передаче Организатору (или его уполномоченному представителю) до момента проведения финального мероприятия, и служит основанием для регистрации Представителя в Реестре участников. При этом один ДДУ соответствует одному участнику и даёт возможность одного отдельного участия в Розыгрыше.

6.2.3. В случае если один и тот же участник (или семья) является Участником долевого строительства нескольких объектов недвижимости, каждый из таких объектов, соответствующих условиям участия, даёт отдельное право участия. Такой Участник вправе принять участие в Розыгрыше по каждому объекту недвижимости.

По усмотрению семьи, участие может быть распределено между Участниками долевого строительства (например, один супруг участвует от имени одного объекта недвижимости, другой - от имени второго объекта).

Сведения обо всех Участниках подлежат внесению в Реестр участников Розыгрыша, который ведётся Организатором и включает: фамилию, имя, отчество, регистрационный номер и дату ДДУ. Включение в Реестр участников осуществляется после подписания Согласия на участие в розыгрыше.

6.2.4 Участник после предоставления своего Согласия на участие в Розыгрыше вправе отказаться от участия в Розыгрыше и потребовать исключения своих данных из Реестра участников путём направления письменного заявления по юридическому адресу Организатора, обозначенному в п. 2.1 настоящих Правил.

Такое заявление рассматривается Организатором в срок, не превышающий 5 (пять) рабочих дней с даты его получения Организатором, после чего сведения об участнике подлежат исключению из Реестра.

Исключение из Реестра участников означает утрату права участия в Розыгрыше и получения

рекламного подарка.

6.3. Включение в Реестр означает согласие участника с условиями Правил и подтверждает его ознакомление с порядком проведения Розыгрыша, опубликованным на официальных интернет-ресурсах Организатора.

6.4. Включение Участника в Реестр осуществляется после получения отдельного письменного согласия на обработку его персональных данных, оформленного в соответствии с требованиями Федерального закона № 152-ФЗ.

Использование изображения Участника допускается только при наличии его отдельного письменного согласия в соответствии со ст. 152.1 ГК РФ, однако предоставление такого согласия не является обязательным условием участия в Розыгрыше.

6.5. При отсутствии указанного в п.6.4. согласия Участник не допускается к участию в Розыгрыше.

6.6. К участию в Розыгрыше не допускаются: лица, не достигшие 18 (восемнадцати) лет.

6.7. Актуальная информация о Розыгрыше, включая Правила, сроки, подарке размещается в открытом доступе на официальном сайте Организатора: grand-imperial.ru.

7. Рекламный подарок и подарочный фонд

7.1. Рекламный подарок – одно машино-место в подземном паркинге Третьего пускового комплекса – жилого дома № 3 объекта капитального строительства: «Проектирование и строительство первой очереди – трех жилых домов со встроенно-пристроенными нежилыми помещениями и трансформаторной подстанцией по адресу: Самарская область, город Самара, Ленинский район, в границах улиц Галактионовской, Чкалова, Самарской, Маяковского. Второй пусковой комплекс – жилой дом № 2. Третий пусковой комплекс – жилой дом № 3 (1,2,3 этапы строительства)» - ЖК «Гранд Империал», площадью 13,3 м^2, стоимостью 2 800 000 (Два миллиона восемьсот тысяч) рублей 00 коп.

Рекламный подарок предоставляется за счёт Организатора и предназначен для вручения одному участнику, определяемому в порядке, установленном Правилами.

7.2. Рекламный подарок предоставляется исключительно за счёт Организатора и не формируется из денежных средств участников.

Рекламный подарок не подлежит обмену на денежные средства, не может быть заменен по желанию участника и не предполагает выдачу его денежного эквивалента.

8. Порядок определения получателя подарка

8.1. Реестр участников закрывается 30.09.2026 г.

8.2. Финальный розыгрыш рекламного подарка (машино-места) проводится публично 01 октября 2026 года в присутствии зрителей и комиссии Организатора.

8.2.1. Мероприятие проходит в офисе отдела продаж ЖК «Гранд Империал», с фото и видеосъёмкой. Комиссия по проведению розыгрыша формируется из уполномоченных представителей Организатора и осуществляет контроль за соблюдением Правил, проверку документов участников, регистрацию и оформление итогового протокола.

8.2.2. До начала розыгрыша в месте проведения Розыгрыша устанавливается пустой прозрачный контейнер для выбора Победителя (далее - Контейнер), доступный для осмотра всеми присутствующими, что подтверждает его пустоту и исключает возможность подлога. Контейнер не является лотерейным оборудованием.

8.2.3. Каждый участник обязан явиться лично на мероприятие (финальный розыгрыш) и предъявить паспорт гражданина Российской Федерации членам комиссии для идентификации личности, либо направить своего представителя.

Комиссия сверяет данные участника с Реестром участников и подтверждает его право на участие в Розыгрыше.

Участие Представителей, в том числе представителей юридических лиц возможно только при предоставлении доверенности на представление Участника долевого строительства в Розыгрыше, оформленной в соответствии с нормами действующего законодательства РФ.

8.2.4. Комиссия сверяет данные участника с Реестром участников и делает отметку о том, что данное лицо является участником Розыгрыша.

8.2.5. После проверки участник собственноручно заполняет карточку участника - указывает фамилию, имя, отчество и номер ДДУ и лично помещает карточку в Контейнер.

8.2.6. В целях обеспечения справедливости и исключения повторных попыток, участие в Розыгрыше осуществляется по принципу «один объект недвижимости - одна карточка».

8.2.7. Если один участник (семья, покупатель) приобрёл несколько объектов недвижимости, он получает возможность участия - по одной карточке за каждый объект недвижимости, включённый в Реестр.

8.2.8. После того как все участники Розыгрыша поместили собственноручно в Контейнер карточки, Контейнер демонстрируется присутствующим и карточки перемешиваются членами комиссии в присутствии участников Розыгрыша.

8.2.9. Для определения получателя подарка комиссия приглашает на сцену физическое лицо, не младше 18 лет из числа зрителей, не являющегося членом семьи участников, Организаторов, Спонсоров или Партнеров.

8.2.10. Лицо, обозначенное в пункте 8.2.9 настоящих Правил, достаёт из Контейнера одну карточку, которая и определяет получателя рекламного подарка: машино-места.

8.2.11. Фамилия, имя, отчество участника, указанные на карточке, объявляются публично, сверяются с паспортными данными и Реестром участников.

8.2.12. Если данные подтверждаются, участник признаётся получателем рекламного подарка.

8.2.13. В случае, если участник не прошёл проверку или не соответствует условиям, предусмотренным настоящими Правилами, проводится дополнительное извлечение карточки в присутствии комиссии.

8.2.14. По итогам розыгрыша комиссия оформляет Протокол проведения розыгрыша рекламного подарка, который подписывается всеми членами комиссии и утверждается Организатором.

8.2.15. Протокол и результаты публикуются на официальном сайте Организатора в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты проведения Розыгрыша.

8.2.16. Розыгрыш не является лотереей и проводится в соответствии со статьёй 9 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе».

9. Порядок вручения подарков

9.1. Передача рекламного подарка участнику Розыгрыша осуществляется путем заключения договора участия в долевом строительстве между Организатором и победителем Розыгрыша, в срок не позднее 30 (тридцати) календарных дней со дня подведения итогов Розыгрыша.

9.2. Место вручения рекламного подарка определяется Организатором самостоятельно, исходя из характера подарка и организационно-технических условий его передачи. Организатор обязан уведомить Победителя Розыгрыша о месте вручения подарка, не позднее, чем за 5 (пять) календарных дней до даты его вручения. Идентификация получателя осуществляется при вручении подарка. Получатель обязан предъявить документ, удостоверяющий личность (паспорт гражданина Российской Федерации).

9.3. Организатор вправе осуществлять фото - и видеосъёмку процедуры вручения рекламного подарка, включая фиксацию момента передачи, интервью с участниками и иные элементы торжественного мероприятия, при условии получения Согласия от победителя Розыгрыша.

9.4. Использование изображения Участника (фото- и видеосъёмка, размещение материалов с его участием в сети «Интернет» и иных источниках) осуществляется на основании отдельного письменного согласия Участника на использование изображения в рекламных целях по форме, предлагаемой Организатором. Отказ Участника от предоставления такого согласия не влияет на его право участия в Розыгрыше и получение рекламного подарка.

10. Обработка персональных данных

10.1. В рамках проведения Розыгрыша Организатор осуществляет обработку персональных данных участников, включая, но не ограничиваясь, следующими сведениями: фамилия, имя, отчество, дата рождения, контактные данные (номер телефона, адрес электронной почты), почтовый адрес, реквизиты ДДУ и иные данные, необходимые для идентификации участника и исполнения обязательств по настоящим Правилам.

10.2. Обработка персональных данных осуществляется Организатором в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», Постановления Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2012 г. № 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных», а также внутренними локальными актами Организатора, регулирующими защиту и безопасность персональных данных.

10.3. Целями обработки персональных данных являются:

10.3.1. регистрация и учёт участников Розыгрыша;

10.3.2. идентификация лиц, получающих рекламные подарки;

10.3.3. обеспечение информирования участников о ходе и результатах Розыгрыша;

10.3.4. исполнение налоговых и бухгалтерских обязанностей Организатора;

10.3.5. ведение отчётности и архивного хранения документов, связанных с проведением Розыгрыша.

10.4. Обработка персональных данных участников осуществляется способами, обеспечивающими конфиденциальность и безопасность информации, в том числе с использованием средств автоматизации и (или) без их использования, с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о защите

персональных данных.

10.5. Персональные данные участников хранятся в течение 3 (трёх) лет с даты завершения Розыгрыша, после чего подлежат уничтожению в установленном порядке, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации.

10.6. Участник вправе отозвать согласие на обработку персональных данных путём направления письменного уведомления по адресу Организатора. Отзыв согласия не влияет на законность обработки персональных данных, осуществлённой до момента отзыва, а также не освобождает Организатора от обязанности обрабатывать персональные данные в объёме, необходимом для исполнения требований налогового, бухгалтерского и иного законодательства Российской Федерации.

В случае отзыва согласия на обработку персональных данных до даты проведения Розыгрыша, Организатор вправе исключить такого участника из Реестра участников, что влечёт утрату им права участия в Розыгрыше.

10.7. Участие в Розыгрыше осуществляется при условии предоставления участником отдельного письменного согласия на обработку персональных данных, оформленного в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

11. Прочие условия

11.1. Участие в Розыгрыше является добровольным и означает полное и безоговорочное согласие участника со всеми положениями настоящих Правил, опубликованных на официальных интернет-ресурсах Организатора.

11.2. Настоящие Правила вступают в силу с момента их официального опубликования на сайте Организатора и действуют до полного исполнения всех обязательств Организатора по вручению рекламного подарка.